

SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORM REKLAMOWYCH



FORMY REKLAMOWE STANDARDOWE	MAKSYMALN A WAGA	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
BILLBOARD	50 kb	750x100	gif, jpg, swf, html5	8
DOUBLE BILLBOARD	50 kb	750x200	gif, jpg, swf, html5	8
TRIPLE BILLBOARD	50 kb	750x300	gif, jpg, swf, html5	9
WIDEBOARD	50 kb	970x200	gif, jpg, swf, html5	9
GIGABOARD	50 kb	-	gif, jpg, swf, html5	10
RECTANGLE	50 kb	300x250	gif, jpg, swf, html5	10
HALFPAGE	50 kb	300x600	gif, jpg, swf, html5	11
BOX PREMIUM	50 kb	300x60	gif, jpg, swf, html5	11
BELKA	50 kb	-	gif, jpg, swf, html5	12
FLOOR AD	50 kb	1024x300	gif, jpg, swf, html5	13
SIDEBOX	50 kb	300x250	gif, jpg, swf, html5	14
EXPAND BILLBOARD	50 kb	750x100 -> 750x300	swf	15
SCROLLER	30 kb	1600x30	swf	16
DOUBLE SCROLLER	50 kb	1600x60	swf	16
TAPETA	50 kb	1600x1024	gif, jpg	17
SCREENING	50 kb	1600x1024	gif, jpg, swf, html5	17
INTERSTITIAL	50 kb	970x700	gif, jpg, swf, html5	18
BANNERY W ARTYKULE	50 kb	650x100 650x200	gif, jpg	18
ARTYKUŁ SPONSOROWANY	-	-	-	19
NEWSLETTER	30 kb	-	gif, jpg	19
MAILING	50 kb	-	gif, jpg, html	20
MAIN TOPIC	50 kb	643x430	swf	21
REKLAMY VIDEO	2 MB	-	swf+flv	22

FORMY REKLAMOWE DEDYKOWANE NA MOBILE	MAKSYMALNA WAGA	ROZMIAR [PX]	FORMAT PLIKU	STRONA
BELKI POD MENU	50 kb	600x100(200)	gif, jpg	23
BANNERY W ARTYKULE	50 kb	650x100(200)	gif, jpg	23
SIDEBOX	20 kb	300x250	gif, jpg	23
HALFPAGE	40 kb	300x500	gif, jpg	24
INTERSTITIAL	30 kb	300x300(600x600) - gdy urządzenie jest w pozycji pionowej 400x130(750x300) - gdy urządzenie jest w pozycji poziomej	gif, jpg	24

Postanowienia ogólne

1. Niniejsze zasady określają warunki i zasady zamieszczania reklam w serwisach internetowych (gazetaprawna.pl, dziennik.pl, forsal.pl oraz di.com.pl), których wydawcą jest Infor PL S.A. z siedzibą w Warszawie, zwany dalej Zleceniobiorcą.
2. Zleceniodawcą w dalszej części Warunków nazywamy podmiot zlecający reklamę.
3. Podstawą zamieszczenia reklamy w serwisach internetowych przez Zleceniobiorcę jest zlecenie reklamowe złożone przez Zleceniodawcę.
4. Warunki zamieszczenia reklam określone są w zleceniach reklamowych oraz niniejszych ogólnych warunkach, zwanych dalej Warunkami.

Postanowienia szczegółowe

1. Złożenie zlecenia reklamowego jest równoznaczne z akceptacją niniejszych Warunków zamieszczania reklam.
2. Zlecenie reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć w formie pisemnej faksem lub drogą mailową (jako potwierdzenie wcześniejszej rezerwacji):
 - a) mailing, kreacje standardowe – najpóźniej 3 dni robocze przed planowanym startem kampanii
 - b) kreacje niestandardowe, rich media, serwisy dedykowane, artykuły sponsorowane – najpóźniej 21 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
3. Poprawne materiały reklamowe Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć drogą elektroniczną:
 - a) mailingi, kreacje standardowe – najpóźniej 2 dni robocze przed planowanym startem kampanii
 - b) artykuły sponsorowane – najpóźniej 7 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
 - c) kreacje niestandardowe, rich media, serwisy dedykowane – najpóźniej 16 dni roboczych przed planowanym startem kampanii
4. Wszystkie formy reklamowe przeznaczone do emisji na stronach Infor PL S.A. powinny spełniać warunki specyfikacji technicznej dla form reklamowych.

5. W przypadku nie dostarczenia poprawnych materiałów reklamowych określonych w zleceniu przyjmuje się, że zlecenie zostało wykonane.
6. Zleceniobiorca weryfikuje materiały reklamowe pod kątem ich zgodności ze specyfikacją techniczną i w przypadku niezgodności może nie dopuścić do jej emisji bądź przerwać emisję. W przypadku stwierdzenia niezgodności materiałów ze specyfikacją, reklamodawca zobowiązany jest do dostarczenia materiałów zgodnych ze specyfikacją Infor PL S.A.
7. Wyświetlenie reklamy na stronach serwisów nie oznacza, że Infor PL S.A. stwierdził zgodność reklamy ze specyfikacją techniczną.
8. Niezależnie od treści zawartego zlecenia, Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklamy, jeżeli dostarczone materiały zdaniem Zleceniobiorcy nie spełniają parametrów technicznych stanowiących integralną część niniejszych Warunków.
9. Zleceniobiorca ma prawo odmówić emisji reklam, jeżeli ich treść lub forma są sprzeczne z linią programową bądź charakterem serwisu internetowego lub ze względu na niestosowny lub szkodliwy charakter materiałów reklamowych. Rezerwuje sobie też prawo do odmowy emisji bądź zaprzestania emisji dowolnej reklamy, jeśli uzna ją za dokuczliwą lub szkodliwą dla użytkowników serwisów internetowych. Ponadto Zleceniodawca ma prawo odmówić publikacji reklamy jeżeli jest ona sprzeczna z prawem, narusza obowiązujące przepisy.
10. O odmowie publikacji reklamy Zleceniobiorca powiadomi pisemnie Zleceniodawcę, nie później niż 2 dni robocze od daty otrzymania zakwestionowanych materiałów
11. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w emisji kampanii spowodowane nie dostarczeniem przez Zleceniodawcę materiałów zgodnych ze specyfikacją w przewidzianym terminie.
12. W przypadku materiałów w formacie flash, rich media konieczne jest dostarczenie zastępczej wersji gotowych materiałów w prostym formacie graficznym (jpg, gif, gif animowany), które będą emitowane, gdy przeglądarka uniemożliwia wyświetlenie materiałów w formatach bardziej zaawansowanych. Materiały reklamowe dostarczane w formie skompresowanej powinny być skompresowane w formacie zip.
13. Rezygnacja ze zlecenia w terminie późniejszym niż:
 - a. na 2 dni robocze przed emisją kreacji standardowych/maillingów
 - b. na 7 dni roboczych przed emisją artykułu sponsorowanego, kreacji niestandardowych, rich media, serwisów dedykowanych uprawnia Zleceniobiorcę do obciążenia Zleceniodawcy kwotą w wysokości 100% uzgodnionej należności za reklamę

Ogólne wymagania form reklamowych

Poniższe zasady dotyczą wszystkich form reklamowych emitowanych przez Infor PL S.A.

Dodatkowo należy przestrzegać specyfikacji technicznej każdej z form reklamowych dostępnej w poniższej specyfikacji.

1. Materiały reklamowe (pliki) powinny być nazywane zgodnie z następującym schematem: `reklamodawca/nazwa_kampanii_rozmiar.rozszerzenie` np.: `infor_biznes_160x600.swf`
2. Nazwy plików mogą zawierać tylko znaki alfanumeryczne bez polskich liter.
3. Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.
4. Niedozwolona jest zmieniana lub odczyt cookie.
5. Materiał reklamowy nie może powodować występowania błędów.

6. Materiał reklamowy nie może zakłócać działania strony, na której jest wyświetlany.
7. Dźwięki w reklamach:
 - a. dźwięk w reklamach może być odtwarzany jedynie po akcji wykonanej przez użytkownika (kliknięcie).
 - b. jeżeli reklama posiada dźwięk musi zawierać możliwość jego włączania i wyłączenia.
8. Za techniczne przygotowanie kreacji wraz z obsługą plików dźwiękowych oraz poprawność jej działania odpowiada reklamodawca.
9. Rozwijanie kreacji:
 - a. rozwijanie kreacji do standardowych rozmiarów może nastąpić po najechaniu lub kliknięciu (rozmiary poszczególnych kreacji znajdują się w poniższej specyfikacji),
 - b. kreacja musi się związać po zjechaniu z reklamy, lub po kliknięciu. W drugim przypadku powinna zawierać napis „ZWIN” lub napis „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie „ZAMKNIJ” to 12 pikseli.

Typ: Obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików: gif, jpg

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: określony w szczegółowej specyfikacji danego formatu
3. Maksymalna waga: określona w szczegółowej specyfikacji danego formatu
4. Emitowane będą wyłącznie reklamy zapisane w wersji Macromedia Flash do wersji 10.
5. Razem z reklamą musi być dostarczony adres docelowy (landingpage), na jaki będzie kierować reklama po kliknięciu.
6. Reklama w formacie swf powinna mieć zastępcze kreacje w formatach gif, jpg.
7. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni np. 750x100px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadającemu całej dostępnej powierzchni.
8. Animacja może mieć maksymalną prędkość 25 fps.
9. Reklama nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami. Do określenia stopnia obciążenia procesora służy komputer standardowy, tj. wyposażony w jednordzeniowy procesor taktowany zegarem o częstotliwości 2 GHz z zainstalowanym Flash Player v. 8.
10. Reklama stale obecna na stronie może obciążać komputer standardowy, zdefiniowany w pkt. 9, najwyżej w 30%.
11. Dopuszczalny jest chwilowy wzrost obciążenia procesora komputera standardowego zdefiniowanego w pkt. 9, do dwukrotnej wartości normy.
12. Niedozwolona jest implementacja mechanizmów śledzących interakcję użytkownika.
13. Plik SWF nie może być zabezpieczony przed debugowaniem.
14. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:
on (release)

```
{  
    getURL(_root.clickTag, "_blank");  
}
```

15. W przypadku emisji reklamy z kilkoma niezależnymi obszarami klikalnymi kreacja powinna mieć warstwy z przyciskiem (button), na których zdefiniowane są osobne akcje dla poszczególnych kliknięć, np.:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag2 "_blank");
}
```

16. Szczegółowa specyfikacja każdej z form znajduje się w poniższej specyfikacji.

17. Kontakt w sprawach technicznych możliwy jest pod adresem: bartosz.mika@infor.pl

Typ: html5

1. Kod serwujący HTML5 po dostarczeniu przez klienta ze względu na swoją różnorodność każdorazowo musi być przetestowany i zaakceptowany przez Wydawcę. Wszystkie gotowe materiały reklamowe, konieczne do rozpoczęcia kampanii, muszą być dostarczone nie później niż na 5 dni roboczych przed emisją.
2. Przewodnik z wytycznymi dla optymalnego przygotowania reklam w technologii HTML5 dostępny [TUTAJ](#) lub na [oficjalnej stronie IAB](#) (wersje angielska).
3. Ogólne działanie kreacji musi być zgodne z wymaganiami opisanymi w specyfikacji technicznej dla danego formatu. Żaden z jej elementów nie może ingerować w działanie stron wydawcy oraz innych reklam.
4. Elementy kodu:
 - a. Elementami kodu kreacji HTML5 są: plik HTML, biblioteki skryptów (JavaScript), pliki z arkuszami stylów o unikalnych nazwach (CSS3), grafiki oraz opcjonalnie elementy jak wideo i rich media. Wszystkie elementy muszą być przesłane w postaci skompresowanego pliku .zip.
 - b. Wszystkie elementy składowe kodu muszą być hostowane w całości u Partnera np. Doubleclick lub w całości na serwerach Wydawcy.
 - c. Jeśli waga kreacji (wraz z zaciąganiem kodem) jest większa od standardowej (uwzględniając biblioteki JavaScript), klient ponosi standardową dopłatę za przekroczenie wagi kreacji określoną w cenniku
 - d. Kreacje muszą być przygotowane do emisji w technologii RWD (poprawne działanie przy zmianie rozmiarów kontenera/okna przeglądarki).
 - e. Kreacje nie mogą korzystać z bibliotek jQuery.
 - f. Kod musi być zgodny z Friendly iFrame.
 - g. Kod musi mieć możliwość obsługi zmiennych zliczających akcje kliknięć po stronie systemów emisyjnych Wydawcy. Odbywać się to może m.in. metodą clickTAG
 - h. Kreacja musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

- i. W przypadku emisji kreacji z kilkoma niezależnymi obszarami klikalnymi, kreacja powinna mieć warstwy z przyciskiem (button), na których zdefiniowane są osobne akcje dla poszczególnych kliknięć, np.:

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag2 "_blank");
}
```
 - j. Kreacji w których wymagany jest przycisk „ZAMKNIJ X”, obligatoryjnym miejscem jego umieszczenia jest prawy górny róg. Przycisk musi być dobrze widoczny i odróżniać się od przestanej kreacji. Preferowany wygląd przycisku to białe tło z czarną czcionką lub czarne tło z białą czcionką. Minimalny rozmiar fontu to 14px.
5. Kreacje HTML5 nie są kompatybilne z przeglądarkami Internet Explorer w wersji 8 oraz wcześniejszymi. Emisja reklam będzie na nich wyłączona.
 6. Wydawca nie dostarcza danych związanych z interakcją użytkownika w obrębie kreacji HTML5. Taka funkcjonalność powinna być zapewniona po stronie kodu kreacji.
 7. Uniwersalnym miejscem pomiaru emisji reklamy jest moment załadowania się pierwszego elementu reklamy.
 8. Dla kreacji rozwijanych, zawierających wideo lub nietypowych Wydawca zastrzega sobie prawo sformułowania dodatkowych wymagań, które muszą spełnić przed emisją.
 9. Do kreacji HTML5 stosują się standardowe wymagania w zakresie obciążenia procesora:
 - a. reklama niezależnie od rodzaju nie może obciążać procesora w stopniu istotnie utrudniającym pracę na komputerze z innymi aplikacjami. Do określenia stopnia obciążenia procesora służy komputer standardowy, tj. wyposażony w jednordzeniowy procesor taktowany zegarem o częstotliwości 2 GHz.
 - b. reklamy stale obecne na stronie (np. billboardy, halfpage – standardowe, rozwijane, itd.) mogą obciążać komputer standardowy, najwyżej w 30%.
 - c. reklamy, które użytkownik może zamknąć (toplayery itd.) mogą obciążać komputer standardowy, najwyżej w 40%.
 - d. dopuszczalny jest chwilowy wzrost obciążenia procesora komputera standardowego, do dwukrotnej wartości normy, czyli odpowiednio do 60% dla form reklamowych stale obecnych na stronie i 80% dla form reklamowych zamykanych, jeżeli wzrost trwa 2 sekundy i pojawia się tylko 1 raz w czasie minimum 10 sekund animacji.

FORMY REKLAMOWE STANDARDOWE

Billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 750x100px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Double billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x200 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 750x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Triple billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x300 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Wideboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x200 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 970x200px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Gigaboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 970x300 lub 1280x300 pikseli, emitowana na górze strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

4. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
5. Rozmiar:
gazetaprawna.pl, forsal.pl, dziennik.pl – 970x300px
infor.pl – 1280x300
6. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf, html5

5. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
6. Rozmiar:
gazetaprawna.pl, forsal.pl, dziennik.pl – 970x300px
infor.pl – 1280x300
7. Maksymalna waga: 50kb
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)


```
{
          getURL(_root.clickTag, "_blank");
      }
```

Rectangle

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x250 pikseli emitowana w prawej szpalce strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

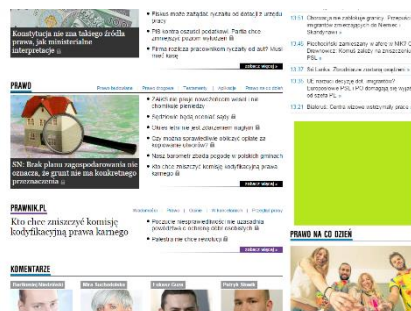
Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 300x250px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)


```
{
          getURL(_root.clickTag, "_blank");
      }
```



Halfpage

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x600 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

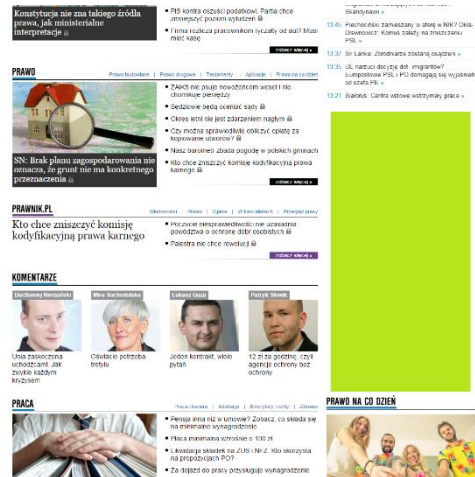
1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 300x600px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```

{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
    
```



Box Premium

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x60 pikseli emitowana w prawej szpalcie strony na pierwszym miejscu. Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

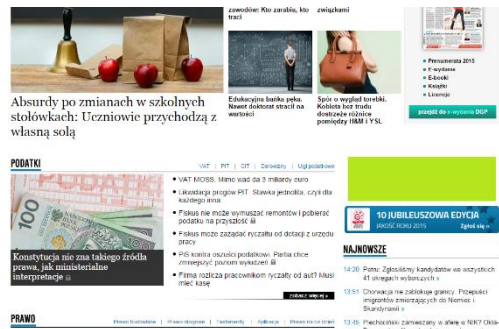
1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x60px
3. Maksymalna waga: 50kb

Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar: 300x60px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```

{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
    
```



Belka

Reklama w formie prostokąta pod paskiem nawigacji o wymiarach:
 dziennik.pl, di.com.pl - 990x60px
 forsal.pl – 980x60px
 gazetaprawna.pl - 996x60px
 Może mieć postać statyczną lub animowaną.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
 dziennik.pl, di.com.pl - 990x60px
 forsal.pl – 980x60px
 gazetaprawna.pl - 996x60px
 infor.pl – 970x60px
3. Maksymalna waga: 50kb



Typ: swf, html5

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf, html5
2. Rozmiar:
 dziennik.pl, di.com.pl - 990x60px
 forsal.pl – 980x60px
 gazetaprawna.pl - 996x60px.
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

Floor Ad

Reklama emitowana nad zawartością strony, przylegająca do dolnej krawędzi przeglądarki internetowej. Czas emisji wynosi 15 sekund.

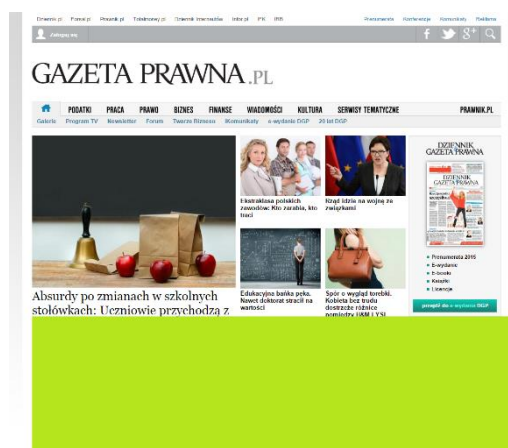
Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Standardowy rozmiar: 1024x300px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. W przypadku kreacji niezajmującej całej dostępnej powierzchni 1024x300px, na najniższej warstwie tła powinien znajdować się obszar odpowiadającemu całej dostępnej powierzchni. Obszary nie może być klikalny.
5. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 14 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:


```
on (release) {
        getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying();');
      }
```
6. Po 15 sekundach kreacja powinna wywoływać identyczną funkcję, jak przycisk zamknięcia.
7. Obiekt application/x-shockwave-flash będzie rozciągnięty do 100% szerokości okna. Kreacja powinna być nieczuła na rozciąganie, , oraz na zmianę rozmiaru okna. Uzyskać to można poprzez np.


```
Stage.scaleMode = 'noScale';
myListener = new Object();
myListener.onResize = function () {
  userResX = Stage.width;
};
Stage.addListener(myListener);
```
8. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:


```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Sidebox

Format przyczepiony w prawym dolnym rogu strony który podąża za użytkownikiem

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250
3. Maksymalna waga: 50kb desktop/ 20kb mobile

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Standardowy rozmiar: 300x250
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 14 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:


```
on (release) {
        getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying()');
      }
```
5. Obiekt application/x-shockwave-flash będzie rozciągnięty do 100% szerokości okna. Kreacja powinna być nieczuła na rozciąganie, , oraz na zmianę rozmiaru okna. Uzyskać to można poprzez np.


```
Stage.scaleMode = 'noScale';
myListener = new Object();
myListener.onResize = function () {
  userResX = Stage.width;
};
Stage.addListener(myListener);
```
6. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:


```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Expand billboard

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 750x100 pikseli, emitowana na górze strony. Po najechaniu kursorem na kreację następuje interakcja - prostokąt powiększa się do rozmiarów 750x300 pikseli, zastaniając część treści na stronie.

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 750x100px ->750x300px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:

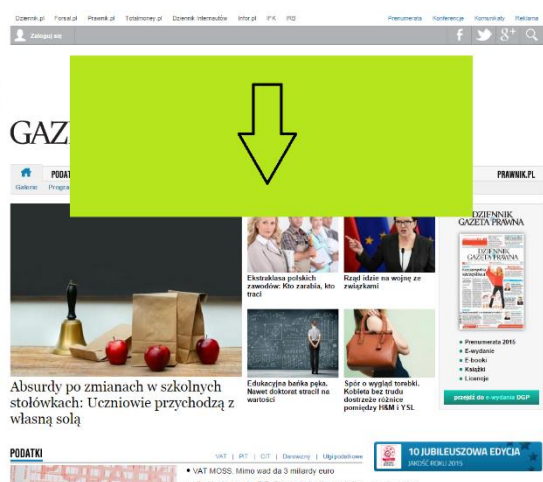
```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```

oraz rozwinięcie:

```
on (rollOver)
{
    getURL(_root.doexpand)
}
```

I zwinięcie:

```
on (rollOut)
{
    getURL(_root.dolittle)
}
```



Scroller

Forma reklamowa w postaci przewijającego się na dole ekranu paska o wymiarach 1600x30 pikseli (nawiązującego do paska z newsami w telewizji).

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 1600x30px
3. Maksymalna waga: 30kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Double Scroller

Forma reklamowa w postaci przewijającego się na dole ekranu paska o wymiarach 1600x60 pikseli (nawiązującego do paska z newsami w telewizji).

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Rozmiar: 1600x60px
3. Maksymalna waga: 30kb
4. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja: on (release)

```
{
    getUrl(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Tapeta

Forma reklamowa w postaci tła umieszczana na marginesach serwisu.

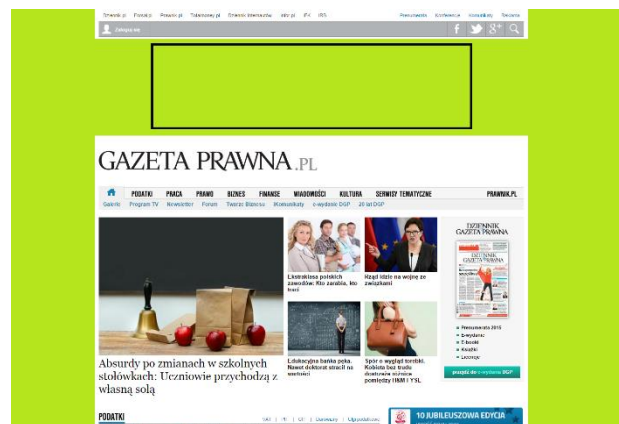
1. Dopuszczalne formaty plików to: jpg, gif
2. Rozmiar: dopasowany do serwisu, standardowy rozmiar: 1600x1024px;
Szerokość serwisów Gazetaprawna.pl, dziennik.pl, forsal.pl: 996px;
Szerokość infor.pl: 1280px;
3. Maksymalna waga: 50kb



Screening

Forma reklamowa składająca się z billboardu, double billboardu, triple billboardu lub wideboardu oraz tapety.

Prosimy o sprawdzenie specyfikacji technicznej górnych formatów reklamowych (billboard, double billboard, triple billboard, wideboard) oraz tapety.



Interstitial

Forma reklamowa w formie pełnoekranowej animacji całkowicie przykrywająca stronę. Dopuszczalne formaty to swf/html5 lub jpg/gif.

Kreacja (bez tła) powinna mieć 970x700px.

W przypadku kreacji swf/html5 maksymalny czas trwania animacji to 10s. Jeśli kreacja zawiera krzyżyk do zamknięcia to powinien on posiadać dowiązanie:

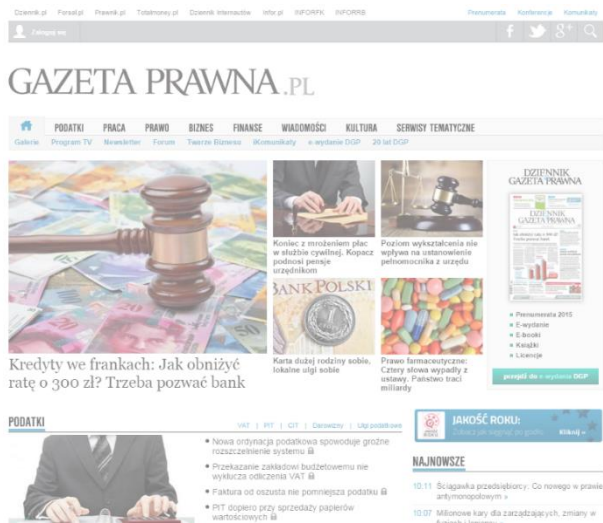
on (release)

```
{
    getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying();');
}
```

W przypadku kreacji w formacie swf/html5 powinna ona posiadać również warstwę klikalną (button) z dowiązaniem:

on (release)

```
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



Bannery w artykule

Banner wyświetlany pod leadem w artykule.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 650x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb



Artykuł sponsorowany

Forma reklamowa w postaci tekstu reklamowego opatrzona grafikami.

1. Liczba znaków (ze spacjami): do 5000
2. Liczba znaków w tytule (ze spacjami): do 40
3. Treść artykułu powinna nawiązywać do tematyki serwisu.
4. Artykuł może zawierać do 3 grafik.
 - Waga jednej grafiki do 50 kb
 - Preferowany rozmiar: 1024x768px
 - Minimalny rozmiar: 800x600px

Treść artykułu należy dostarczyć w pliku tekstowym (.txt) lub MS Word (.docx), zaś formy graficzne w plikach jpg/gif.

Jeśli artykuł zawiera linki, należy je osadzić w pliku tekstowym lub MS Word.

Newsletter

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
 - gazetaprawna.pl, forsal.pl: 600x100
 - Infor.pl: 750x50 lub 300x100
3. Maksymalna waga: 30kb



Mailing reklamowy

1. Do wysłanego mailingu (oprócz treści) konieczne jest dostarczenie następujących informacji:

- a. dane reklamodawcy: pełna nazwa, adres,
- b. temat e-maila,
- c. nazwa nadawcy e-maila
- d. adresy testowe

2. Krecja HTML powinna być przygotowana w następujący sposób:

- a. kodowanie – UTF-8,
- b. mailing wykonany w języku HTML (nie może to być XHTML)
- c. grafika powinna być umieszczona w katalogu img/
- d. waga e-maila + waga obrazków nie może przekroczyć 50kB
- e. mailing powinien być wykonany w „tabelach” (używając selektora <table> i znaczników cellpadding, cellspacing oraz border z wartościami „0”). Mailing stworzony za pomocą selektorów <div> może nie zostać wyświetlony poprawnie w skrzynce odbiorczej.

UWAGA: mailing HTML z obrazkami zewnętrznymi, otwarty off-line nie dociągnie obrazków – zostaną puste miejsca. Radzimy jak najrzadziej wykorzystywać dociąganie elementów zewnętrznych.

f. style nie mogą być zaciągane z zewnętrznego źródła, muszą być umieszczone w pliku html w kodzie HTML nie mogą być zamieszczone: JavaScript, ramki oraz elementy dynamicznego HTML

g. w stylach nie można umieszczać grafik, np. tło (niektóre programy wysyłkowe mają problemy z pobieraniem tych grafik)

h. wszelkie wartości width, height, class, itp. powinny być umieszczone w znacznikach " " np. width="100", <p class="style1">treść</p>

i. jeśli będą używane kody mierzące to proszę o ich poprawne zaimplementowanie

3. Po wysłaniu testów mailingu prosimy o akceptację pod względem:

- a. technicznym (poprawności własnych kodów mierzących o ile takie występują),
- b. graficznym (czy test jest taki sam jak krecja oryginalna).

4. Problemy z wyświetlaniem się mailingów w środowisku Lotus Notes i Gmail (Google Mail)

Infor.pl nie gwarantuje poprawnego wyświetlania krecji HTML we wszystkich klientach oraz systemach pocztowych, szczególnie systemach Lotus i Gmail (Google Mail)

5. Infor Biznes Sp. z o.o. zapewnia realizację oraz monitoring wysyłki.

Zgodności krecji z popularnymi systemami pocztowymi dostępnymi na rynku (Outlook Express, Outlook MS, Mozilla Thunderbird), szczególnie systemami Lotus zapewnia producent krecji.

6. Infor Mail ma problem z poprawnym odczytywaniem stylu CSS

Main topic

Reklama emitowana nad zawartością głównej wiadomości strony głównej. Czas emisji wynosi 15 sekund.

Typ: swf

1. Dopuszczalne formaty plików to: swf
2. Standardowy rozmiar:
 - dziennik: 643x430px
 - forsal: 657x470px
 - gazetaprawna: 795x383px
3. Maksymalna waga: 50kb
4. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 12 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:


```
on (release)
{
    getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying();');
}
```
5. Po 15 sekundach kreacja powinna wywoływać identyczną funkcję, jak przycisk zamknięcia.
6. Obiekt application/x-shockwave-flash będzie rozciągnięty do 100% szerokości okna. Kreacja powinna być nieczuła na rozciąganie, , oraz na zmianę rozmiaru okna . Uzyskać to można poprzez np.


```
Stage.scaleMode = 'noScale';
myListener = new Object();
myListener.onResize = function () {
    userResX = Stage.width;
};
Stage.addListener(myListener);
```
7. Reklama musi mieć warstwę z przyciskiem (button), na którym zdefiniowana jest akcja:


```
on (release)
{
    getURL(_root.clickTag, "_blank");
}
```



VideoAd

1. VideoAd – film reklamowy trwający do 30 sekund emitowany w dowolnej formie reklamowej (billboard, doublebillboard, triplebillboard, wideboard, rectangle, itd), natomiast w formach reklamowych emitowanych na warstwie nad treścią strony (toplayer, floorad) dopuszcza się emisję VideoAd trwającego maksymalnie 15 sekund.
2. Przygotowanie materiału do emisji leży po stronie klienta.
3. Na kreacje składa się film reklamowy (flv) oraz ramka odtwarzacz (swf), wyposażona w przyciski start/pauza, stop, włącz/wyłącz dźwięk oraz wskaźniki załadowania i postępu odtwarzania filmu.
4. Po przesłaniu materiału video, Infor Biznes Sp. z o.o. umieszcza pliki video na serwerze i przesyła link klientowi. Klient zamieszcza odwołanie do video w kreacji.
5. Film reklamowy emitowany jest w technologii Macromedia Flash Video.
Możliwe są dwie opcje uruchamiania kreacji:
 - a. film w kreacji uruchamiany jest automatycznie natomiast dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar ikonki dźwięku),
 - b. zarówno film jak i dźwięk uruchamiany jest po akcji użytkownika (kliknięcie bądź najechanie na obszar playera lub ikonkę dźwięku).
6. Filmy powinny mieć rozmiar dostosowany do rozmiaru kreacji w których będą emitowane. Specyfikacja poszczególnych form reklamowych znajduje się w poniższej specyfikacji.
7. Wielkość filmu: do 2 MB

Video w artykule

1. Rozdzielczość: max 1920*1080 – min 640*360
2. Waga: do 20 MB
3. Format: mov, flv, mpeg4, avi, itp.
4. Długość filmu: 30 sekund max
5. Proporcje obrazu: 16:9 (4:3 nie jest wspierany)
6. Dźwięk: wyłączony

Video pod menu

1. Rozdzielczość: max 1920*1080 – min 640*360
2. Waga: do 20 MB
3. Format: mov, flv, mpeg4, avi, itp.
4. Długość filmu: 30 sekund max
5. Proporcje obrazu: 16:9 (4:3 nie jest wspierany)
6. Kodek: każdy, z wyjątkiem: ProRes 4444, HDV 720p60, Go2 Spotkanie 3 i 4, ER AAC LD, redCode
7. Dźwięk: wyłączony

FORMY REKLAMOWE DEDYKOWANE POD MOBILE

Bannery w artykule

Banner wyświetlany pod leadem w artykule.

Typ: **obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 650x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb



Belki pod menu

Banner wyświetlany pod menu.

Typ: **obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 600x100(200)
3. Maksymalna waga: 50kb



Sidebox

Format przyczepiony w prawym dolnym rogu strony który podąża za użytkownikiem

Typ: **obrazek**

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x250
3. Maksymalna waga: 50kb desktop/ 20kb mobile
4. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 14 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:

```
on (release) {
    getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying();');
}
```



Halfpage

Reklama w formie prostokąta o wymiarach 300x500 pikseli emitowana po środku strony.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar: 300x500
3. Maksymalna waga: 40kb



Interstitial

Reklama pełnoekranowa.

Typ: obrazek

1. Dopuszczalne formaty plików to: gif, jpg
2. Rozmiar:
300x300px (600x600px) gdy urządzenie mobilne jest w pozycji pionowej
400x130px (750x300px) dla gdy urządzenie mobilne jest w pozycji poziomej
3. Maksymalna waga: 30kb
4. Kolor tła poza kreacją w formacie: R: 255, G: 255, B: 255, alpha: 0.9
5. Reklama musi posiadać wyraźny przycisk zamknięcia „ZAMKNIJ” oraz przycisk „X” w prawym, górnym rogu kreacji. Minimalny rozmiar przycisku zamykania to 14x14 pikseli. Minimalna wysokość czcionki w napisie ZAMKNIJ, to 14 pikseli., nad przyciskiem powinna być zdefiniowana funkcja:

```
on (release) {
    getURL(_root.adclose || 'javascript:onFinishedPlaying()');
}
```

